



Fe y Alegría
INTERNACIONAL

70
años
Educando
corazones

Nuestros resultados en 2025 fortaleciendo la acción pública y las nuevas fronteras de Fe y Alegría

Informe de gestión
Federación Internacional de Fe y Alegría

9 de marzo, 2026

1. Nuestras principales estrategias y prioridades en 2025

El año 2025 estuvo definido por dos prioridades estratégicas para Fe y Alegría Internacional: la Acción Pública como línea para el posicionamiento en defensa del derecho a la educación, y Nuevas Fronteras como camino de innovación educativa e institucional desde las prácticas vivas del Movimiento.

Nuestra participación en espacios globales de incidencia

En la línea de incidencia, se consolidó una participación activa en espacios globales: en la COP30 en Belém do Pará, una delegación juvenil aportó desde la perspectiva de la ecología integral; en la IV Conferencia Internacional sobre Financiación para el Desarrollo (FfD4), celebrada en Sevilla, donde Fe y Alegría participó activamente en espacios oficiales y paralelos, incluyendo un evento conjunto con el Fondo Malala, para exigir una arquitectura financiera global que garantice recursos públicos sostenibles y justicia fiscal, clave para proteger el derecho a la educación y el acceso universal a servicios esenciales.

También presentamos aportes en la 12.^a edición del WISE en Doha, con un mensaje centrado en nuestra experiencia en educación popular, defendiendo una visión de la calidad educativa arraigada en las realidades locales, el protagonismo de las comunidades y una clave humanista que sitúe a la persona en el centro. La participación en paneles oficiales permitió aportar reflexiones sobre la educación como bien público global y el papel de la inteligencia artificial como herramienta que debe estar al servicio de la equidad y la justicia social.

Pilotaje en nuevas fronteras para la innovación institucional y educativa

En cuanto a lo que llamamos Nuevas Fronteras, se elaboró un documento marco que consolida este enfoque como una apuesta por la innovación institucional y educativa, entendida como la capacidad de identificar, sistematizar y evaluar prácticas innovadoras y de éxito en los países, buscando fortalecerlas, profundizarlas o replicarlas en nuevos contextos. Se desarrollaron dos proyectos piloto: un modelo de primera infancia liderado por Fe y Alegría Uruguay y otro centrado en juventudes, ambos con énfasis en la inclusión y formación para la vida.

Fortalecimiento de la sostenibilidad del nivel internacional

En materia de sostenibilidad, 2025 mostró avances notables en la diversificación de fuentes y la consolidación financiera. La captación de ingresos globales alcanzó los 5.862.674,72 USD en 2025, lo que representa un 97,13 % de lo previsto, mientras que los fondos gestionados directamente por el Equipo Federativo Internacional (EFI) llegaron al 88,29% del objetivo anual, con 1.556.879,94 USD recaudados. Además, se incrementaron los fondos de libre disposición, pasando de 21.801 USD en 2024 a 84.355 USD en 2025, con una

proyección de 183.209 USD en 2026, lo que refleja un fortalecimiento progresivo de la autonomía operativa del EFI. Este crecimiento se apoya en nuevas alianzas estratégicas —particularmente en Europa—. También se consolidaron acuerdos para el apoyo a iniciativas clave como primera infancia y educación inclusiva, con asignaciones que suman más de 848.000 USD para el bienio 2025-2026.

La esperanza de la internacionalización

En el marco de la internacionalización del Movimiento, 2025 estuvo marcado por un avance estratégico y operativo en la presencia institucional en África y Asia, regiones priorizadas por su alta vulnerabilidad económica, social y educativa. Se acompañaron procesos activos con miras en fortalecer la presencia de Fe y Alegría en Cuba, Guinea Conakry, Camboya y Nepal, así como seguimiento al desarrollo de Fe y Alegría en Kenia y Angola. Continuaron las conversaciones con la Provincia y otros actores locales en México, Belice, Nigeria, Camerún, Ruanda-Burundi, Laos e Indonesia. Este acompañamiento incluyó visitas técnicas, levantamiento de diagnósticos comunitarios, procesos de escucha y construcción participativa de planes de acción. Como parte de este proceso, se lanzó en diciembre también un Plan África 2026-2027 que orientará los pasos del Movimiento en ese continente durante los próximos años, y se avanzó en la definición de una estrategia regional para Asia, con el objetivo de fortalecer la articulación y sostenibilidad de estas nuevas presencias con el apoyo de la oficina de procura de la Compañía en Australia (Jesuit Mission).

Otros avances y prioridades

La conmemoración de los 70 años de Fe y Alegría fue un eje transversal que marcó nuestra acción durante todo el año, convocando al Movimiento bajo el lema “70 años educando corazones”. Destacaron dos hitos institucionales: la Asamblea General en República Dominicana, que incluyó un evento público con comunidad educativa y aliados estratégicos, y el Consejo de Direcciones en Barranquilla, que cerró el año con otro acto público de alto nivel donde participaron autoridades locales y tomadores de decisión del ámbito educativo y social. Esta conmemoración movilizó también múltiples iniciativas federativas, como el concurso “Narrar para transformar” (con más de 50 participantes y ganadores de Brasil y Guatemala), la campaña “Cartas de Tierra a la Tierra” (con más de 78.000 mensajes recogidos en 11 países) y la publicación del Libro de los 70 años, que recoge historias, testimonios y memorias de nuestras raíces y futuro compartido.

En el ámbito de la formación federativa, se registraron 18.948 usuarios activos en la Escuela Virtual. Más de 800 personas completaron programas formativos con certificación de universidades de la Compañía de Jesús en América Latina, fortaleciendo capacidades pedagógicas, de gestión institucionales en distintos niveles del Movimiento.

Se consolidaron además alianzas universitarias con JWL (Jesuit Worldwide Learning) que duplicó su número de participantes en comparación con 2024, ofreciendo programas en inglés; mientras que la alianza con UNIR (Universidad Internacional de La Rioja) permitió un incremento del 59 % en el número de becas activas, especialmente en másteres para equipos directivos y técnicos de las Fe y Alegría Nacionales

En cuanto a la profesionalización de la gestión, 2025 marcó avances clave en el fortalecimiento institucional. Se implementaron nuevas herramientas de planificación y proyección financiera, y se elaboró un informe estadístico actualizado de Fe y Alegría en el mundo, que recoge datos comparables sobre alcance educativo, impacto social y sostenibilidad. Este informe permite orientar decisiones estratégicas a partir de evidencia, visualizar las tendencias del Movimiento y sustentar propuestas ante cooperantes y aliados.

Destacó también la Semana de Planificación Federativa, que reunió a todo el equipo internacional de Fe y Alegría, además de la Coordinación General y la Junta Directiva. Como resultado de esta semana, se definieron en septiembre el Plan Operativo Federativo y el Presupuesto Anual 2026, fijando colectivamente las prioridades del próximo año en clave de sostenibilidad, innovación e impacto.

Iniciativas estratégicas que fortalecen el impacto federativo

Durante 2025, las iniciativas federativas y los grandes proyectos estratégicos han sido instrumentos clave para el despliegue de las prioridades del Movimiento complementando el trabajo del Equipo Federativo Internacional y ampliando el impacto de Fe y Alegría en los territorios. Estos procesos han permitido traducir las apuestas estratégicas en acciones concretas, fortalecer la presencia federativa en contextos de alta vulnerabilidad y generar aprendizajes relevantes para la incidencia, la sostenibilidad y la escalabilidad de la misión educativa popular.

En conjunto, estas iniciativas permitieron atender a más de 75.000 personas aproximadamente durante 2025, a través de intervenciones educativas, formativas, laborales y comunitarias en múltiples países. Los proyectos impulsaron modelos innovadores en educación de calidad, empleabilidad y medios de vida, inclusión educativa, primera infancia y sostenibilidad, fortalecieron alianzas estratégicas y movilizaron respuestas coordinadas ante contextos de emergencia. Asimismo, generaron productos clave —modelos, marcos de referencia, pilotos y aprendizajes— que aportan valor agregado al conjunto del Movimiento y refuerzan la coherencia y proyección de la acción federativa.

2. Objetivos globales, inversión y principales resultados

El Equipo Federativo Internacional estructura su labor en torno a 5 objetivos compartidos por sus distintos equipos, con el propósito de crear valor internacional y garantizar la misión federativa.

1. ***Consolidar un Movimiento Educativo Global***
Promover dinámicas y procesos globales; continuar con la integración en las estructuras y espacios de coordinación internacional mediante alianzas con Iglesia, sociedad civil, actores especializados y organismos multilaterales.
2. ***Impulsar una educación de calidad***
Optimizar e innovar la propuesta educativa y pedagógica partiendo de la experiencia de los países, mediante sistematizaciones, evaluaciones y diversas estrategias para aumentar y medir la calidad.
3. ***Promover nuevos modelos***
Identificar e implementar nuevas formas organizacionales para continuar promoviendo una propuesta educativa contextualizada con las poblaciones y territorios de mayor exclusión.
4. ***Cuidar y acompañar a las personas***
Impulsar espacios 100 % seguros para la niñez y adolescencia y consolidar planes integrales de formación, espiritualidad y gestión del talento humano.
5. ***Fortalecer la proyección de Fe y Alegría***
Asegurar la gestión eficiente y transparente del movimiento, fortalecer las alianzas, la sostenibilidad y posicionar y mejorar la comprensión de la misión y del impacto de Fe y Alegría Internacional.

3. Reuniones de los órganos de gobierno de la Federación

Durante el periodo reportado se desarrollaron las instancias de gobernanza previstas en los estatutos de la Federación Internacional de Fe y Alegría, garantizando la participación de sus órganos directivos y la adecuada toma de decisiones institucionales.

En este marco se llevó a cabo la Asamblea General de la Federación, realizada los días 18 y 19 marzo de 2025 en Santo Domingo, República Dominicana, con la participación de directores y directoras nacionales, sus delegados, el Equipo Federativo Internacional y la Junta Directiva. En dicha Asamblea se revisaron los informes de gestión y financieros, se compartieron orientaciones estratégicas para el Movimiento y se tomaron decisiones de gobernanza institucional, como la aprobación del presupuesto y plan 2025.

Por otro lado, se dio la elección de Florencia Sienra y Alejandro Calderón como nuevos vocales de la Junta Directiva para el periodo 2025–2028, así como la extensión del mandato de Ramón Almansa como vocal suplente hasta 2026.

Durante 2025 se realizaron 12 sesiones de JD, en las siguientes fechas:

- 6 de febrero (virtual)
- 16 de marzo (presencial en República Dominicana)
- 21 de marzo (presencial en República Dominicana)
- 10 de abril (virtual)
- 5 de mayo (virtual)
- 16 al 18 de junio (presencial en Paraguay)
- 24 de julio (virtual)
- 18 de septiembre (virtual)
- 23-24 de octubre (presencial en Barranquilla)
- 13 de noviembre (virtual)
- 11 de diciembre (virtual)

Asimismo, se realizaron 6 reuniones del CDDNN, en las siguientes fechas:

- 20 de febrero (virtual)
- 17 de marzo (presencial en República Dominicana)
- 29 de mayo (virtual)
- 30 de julio (virtual)
- 20-21 de octubre (presencial en Barranquilla)
- 12 de diciembre (virtual)

Estos espacios permitieron dar seguimiento a la planificación federativa, fortalecer la coordinación entre países y acompañar el desarrollo de las prioridades estratégicas del Movimiento.

4. Estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor

La Federación Internacional de Fe y Alegría ha dado cumplimiento a las disposiciones legales vigentes en materia de propiedad intelectual y derechos de autor.

En particular, los equipos informáticos utilizados por la entidad para el desarrollo de sus actividades institucionales cuentan con software debidamente licenciado y legalizado, en cumplimiento de lo establecido en la Ley 603 de 2000 y demás normas aplicables. De igual forma, los sistemas utilizados para la gestión contable y administrativa operan bajo licencias válidas que garantizan el uso legítimo de las herramientas tecnológicas empleadas por la organización.

5. Resumen de nivel de ejecución y principales productos en 2025

	Proyección y ejecución financiera ¹			Proyección y ejecución técnica ²		
	Asignación (USD)	Ejecución (USD)	% Ejecución	No. Indicadores	Ejecución	% Ejecución
Consolidar un Movimiento Educativo Global	\$613.776	\$589.364	96,02%	30	28	94,02%
Impulsar una Educación de Calidad	\$201.039	\$156.856	78,02%	10	9	86,26%
Promover nuevos modelos	\$124.222	\$117.381	94,49%	17	14	80,67
Cuidar y acompañar a las personas	\$165.207	\$121.031	73,26%	41	34	84,14%
Fortalecer la proyección de Fe y Alegría	\$696.014	\$513.260	73,74%	92	73	79,81%
Totales	1.800.257	1.497.892	83,20%	190	161	84,98%

¹ **Ejecución financiera:** Señala el gasto por equipo a diciembre respecto a la proyección de gasto total programada para 2025

² **Ejecución técnica:** Calcula el cumplimiento promedio a noviembre del avance de los indicadores de producto programados durante el 2025.

Anexos:

Implementación técnica y financiera de los equipos detallando principales resultados

	Principales resultados alcanzados (2025)
Acción Pública Proyección y ejecución financiera Asignación (USD): \$106.470 Ejecución (USD): \$109.335,43 % Ejecución: 102,69% Proyección y ejecución técnica No. Indicadores: 4 Ejecución : 3,7 % Ejecución: 94,29%	<ul style="list-style-type: none"> → Se realizó ciber-acción con motivo del Día Mundial de la Educación, con participación de 15 países e iniciativas a través de Facebook, Instagram, LinkedIn y páginas web, incluyendo la Federación, CPAL y American Jesuits International, como una expresión colectiva por el derecho a la educación. → Se sostuvieron reuniones presenciales en Barcelona con la Fundación Malala, la Organización Mundial de Educación Preescolar (OMEP) y la Plataforma por la Justicia Fiscal, con el fin de compartir los mensajes de la campaña y fortalecer alianzas estratégicas de incidencia internacional. → Se publicó una nota en el boletín federativo para alinear los mensajes de la Campaña de Aprendizaje con la temática del cambio climático y el nuevo informe de UNICEF. → Se realizó webinar informativo sobre la 4.ª Cumbre Mundial de Financiación, abordando temas como justicia fiscal, deuda y arquitectura financiera global. → Se elaboraron nueve fichas de priorización temática para el ciclo de incidencia 2025-2027, traducidas al inglés y validadas con referentes de los países. Estas fichas fueron insumo para el diseño y realización del taller de Acción Pública en la Asamblea XL de República Dominicana. → Se conformó una comisión federativa hacia la COP30, que ha sostenido reuniones, planificado y realizado un webinar federativo para lanzar las demandas propias y establecido un cronograma de trabajo. También se inició un proceso de articulación con otras organizaciones de sociedad civil para contrastar narrativas de incidencia. Se apoya a la iniciativa de juventudes y Ecología Integral para construir la delegación de la federación en noviembre en Brasil. → Se fortaleció la articulación con actores globales mediante la participación en la consulta de UNESCO sobre los Principios Rectores de Primera Infancia, la incorporación de la Federación al Mecanismo de Sociedad Civil de la Cumbre de Financiación y la construcción colectiva de mensajes claves en ámbito de educación junto con el secretariado de la CME. → Participación vía estatus consultivo en ECOSOC en la conferencia de Sevilla → Se desarrolló de la fase 1 y 2 del ciclo de incidencia federativo. En el marco de esto, se presentó el ciclo de incidencia federativa ante la Asamblea XL de República Dominicana. Se priorizaron 3 temas para la Acción Pública Federativa 2025-2027 (acceso y calidad, financiación y educación para el desarrollo sostenible). → Honduras, Brasil, Perú, Argentina, Ecuador, El Salvador, República Dominicana y España recibieron apoyo financiero para desarrollar acciones y productos que fortalecen el posicionamiento de la Campaña por el Derecho al Aprendizaje. Además, Brasil, Guatemala y Colombia implementaron iniciativas propias, con acompañamiento del equipo de Acción Pública pero sin financiamiento directo de la federación, ampliando el alcance y la visibilidad de la campaña desde su gestión local. → Se participó activamente en espacios internacionales de incidencia, con intervenciones en el Foro Social del Consejo de DDHH de la ONU y presencia en la agenda de la COP-30 en Brasil.

	Principales resultados alcanzados (2025)
	<ul style="list-style-type: none"> → Se avanzó en la formulación de la política de incidencia 2026–2027, elaborando los TdR y contratando la consultoría para el nuevo ciclo de la campaña. → Se fortaleció la Campaña por el Derecho a Aprender, mediante la participación en eventos de UNESCO y la producción del video recopilatorio 2024–2025. → Se elaboró la versión inicial del documento de política sobre acceso y calidad educativa, integrando aportes de Acción Pública, ECE e Iniciativas.
Administración Proyección y ejecución financiera Asignación (USD): \$273.404,06 Ejecución (USD): \$252.562,53 % Ejecución: 92,38% Proyección y ejecución técnica No. Indicadores: 10 Ejecución : 8,4 % Ejecución: 84,00%	<ul style="list-style-type: none"> → Se elaboró el informe final de ejecución presupuestaria, el cual fue presentado y aprobado durante la Asamblea celebrada en República Dominicana en el mes de marzo. → Se elaboraron el informe de gestión financiera correspondiente al trimestre enero-mayo 2025 y el informe de ejecución financiera del periodo enero-junio 2025, con el objetivo de presentarlos en espacios clave como el ECE en Bogotá, la Junta Directiva en Paraguay y el ECE ampliado. Estos informes permiten mostrar el avance del EFI y facilitar la identificación y atención oportuna de alertas tempranas en la ejecución presupuestaria. Además se elaboró informe de gestión técnica y financiera a corte septiembre para presentar ante el CDDNN en Barranquilla. → Se elaboró el informe consolidado de información financiera de las 22 Fe y Alegrías federadas. → Se llevó a cabo la evaluación de desempeño del EFI en el marco de la consultoría en RRHH, con el objetivo de contar con planes de carrera y descriptores de puesto que fortalezcan la gestión del talento dentro del equipo federativo. → Se organizó y desarrolló la asamblea internacional en República Dominicana. → Se desarrolló la reunión presencial del ETAPP en Bogotá, como parte del fortalecimiento del trabajo conjunto del equipo. Además se desarrolló la semana de planeación estratégica en septiembre, que permitió la consolidación de estrategias propuestas por equipos e iniciativa del año 2026.
Congregaciones Religiosas Proyección y ejecución financiera Asignación (USD): \$14.500 Ejecución (USD): \$951,13 % Ejecución:6,56% Proyección y ejecución técnica No. Indicadores: 7 Ejecución : 5,6 % Ejecución: 80,00%	<ul style="list-style-type: none"> → Sobre la elaboración del libro “CCRR: Sembradoras de Fe y Alegría”, una publicación sobre identidad y espiritualidad en el marco de los 70 años del Movimiento, ya se cuenta con una propuesta narrativa consolidada y con aportes significativos de la Junta Directiva reunida en Paraguay, del CG y de otros miembros de la Junta, quienes han contribuido a mejorar la estructura del texto. Se ha acordado extender el plazo de finalización hasta el año 2026 para garantizar una obra más sólida y representativa. → Se realizó el primer encuentro de las CCRR como espacio de asimilación y apropiación de la declaración surgida del Congreso de Quito. Durante la jornada se reflexionó colectivamente sobre el contenido de la declaración, favoreciendo su interiorización y proyección espiritual. → Se realizó mapeo de 122 CCRR que participan en acciones educativas o de promoción social en las 22 FyA federadas. → Se realizó apoyo al equipo de Espiritualidad para el desarrollo de la vigilia de Pentecostés en marzo → Se elaboró borrador del marco "Misión Compartida de las Congregaciones Religiosas y Fe y Alegría" que tiene como objetivos: propiciar un Marco para fortalecer la mutua colaboración entre las congregaciones religiosas (CCRR) y el movimiento Fe y Alegría en la misión común; definir y profundizar el rol de las congregaciones religiosas al interior del movimiento de Fe y Alegría en las fronteras de la exclusión y detectar las líneas operativas de trabajo que permitan una gestión colaborativa, participativa y corresponsable de las congregaciones religiosas en Fe y Alegría

	Principales resultados alcanzados (2025)
Comunicación y Tecnología Proyección y ejecución financiera Asignación (USD): \$213.836,48 Ejecución (USD): \$206.405,64% Ejecución: 96,52% Proyección y ejecución técnica EFI No. Indicadores: 28 Ejecución : 20,7 % Ejecución: 73,87%	<ul style="list-style-type: none"> → En el marco de los 70 años, se difundió el video institucional de FyA 70 años, se diseñaron y publicaron cápsulas y postales para redes sociales y se diseñó el libro conmemorativo de los 70 años de Fe y Alegría que contiene la historia del Movimiento e historias de vida de personas de la comunidad educativa que han sido impactados por Fe y Alegría. → Se publicaron 16 boletines federativos que reflejan el día a día del Movimiento. → Se lanzó la Memoria Federativa 2024 en los cuatro idiomas y se diseñó el brochure institucional como herramienta para fortalecer el relacionamiento institucional. → Se realizaron 5 reportes visuales que sintetizan las acciones del equipo federativo. → Se apoyó la elaboración de publicaciones de Educación (Marco Pedagógico de África, Marco de la Educación Popular y la Revista del Congreso Internacional); se realizó el taller de comunicaciones con las iniciativas en el marco de la Asamblea en Dominicana; se desarrollaron acciones de visibilización para los equipos de Género y Protección; se apoyó en la elaboración de 6 fichas de proyectos (Iniciativas de Educación Inclusiva, Primera Infancia, Juventudes, Formación para el Trabajo, Amazonia y Emergencia Fondos EEUU), además de la diagramación del informe “Fe y Alegría en Cifras 2024”. → Se brindó soporte técnico, se diseñaron piezas gráficas y se promovió la comunicación en redes sociales del webinar de la iniciativa de ecología y temáticas enmarcadas en los 70 años, así como en la convocatoria y difusión de los webinars de FPT, género, FyA y la educación en la Compañía de Jesús. → Se diseñó y ejecutó, en articulación con Entreculturas, un plan de difusión para la Conferencia de Financiación para el Desarrollo, liderada por el equipo de Acción Pública. Adicionalmente, se lideró la colaboración por parte de la red de comunicadores de tal manera que aumentará el alcance en redes sociales, alcanzando más de 65.000 visualizaciones. → Se desarrollaron presentaciones institucionales para eventos estratégicos en Bruselas (con CG) y París (en apoyo al equipo de Sostenibilidad), así como una ficha informativa para la Red GIAN y piezas gráficas para el informe estadístico 2024. → El acompañamiento a la Iniciativa de Ecología se basó en la traducción y diagramación de las cartillas de ecología en portugués. Adicionalmente, la producción del video resumen del encuentro en Brasil y del Manifiesto. → Se diseñó una parrilla de contenidos para redes sociales como parte de la campaña “Por el derecho al aprendizaje”. → Se estableció una ruta estratégica para los últimos cuatro meses del año y se destaca que en instagram logramos 56% más visualizaciones, 11% más de interacciones, con respecto al primer semestre del año. También, logramos 267 nuevos seguidores en los últimos meses. → Se gestionó el uso federativo del manual de marca, resolviendo dudas con la red de comunicadores y asegurando su implementación en las piezas gráficas de cada país. → Se brindó cubrimiento comunicacional y tecnológico integral a la Asamblea Internacional celebrada en República Dominicana, incluyendo la generación de contenidos para redes sociales, boletines informativos, diseño de piezas gráficas y soporte técnico en la transmisión y documentación del evento. → Se estableció el plan de comunicaciones y tecnología para el Consejo de direcciones nacionales que se realizará en Barranquilla. Adicionalmente, se propuso el bloque de lanzamiento del libro (definición de monólogo de participante para conectar con el lanzamiento de los vídeos de 70 años). → Se lideró la producción del video de la Vigilia de Pentecostés, incluyendo traducciones y producto audiovisual. → Se implementó la web don.feyalegria.org, se desarrollaron cinco formularios de donación para proyectos globales y 17 para FyA federadas. Adicionalmente, se desarrolló un formulario para la emergencia por los fondos internacionales. Se están desarrollando los primeros pasos para la integración con el CRM, específicamente para el equipo de sostenibilidad. → Participamos en la transferencia de conocimiento de las plataformas y lenguaje Tak Tak Tal y LAB tak, posteriormente Se asumió el manejo de las plataformas (infraestructura y servidores) y se resolvió un requerimiento de seguridad para garantizar que el equipo de formación e innovación puedan acceder a las plataformas. Se acompañó al equipo desde el punto de vista tecnológico para soportar las necesidades en esta transición. Se han mantenido las plataformas actividad y se actualizó el certificado de seguridad.

	Principales resultados alcanzados (2025)
	<ul style="list-style-type: none"> → Se inició la implementación del CRM con la CG y el equipo de sostenibilidad y comunicaciones para sistematizar y gestionar el relacionamiento federativo. → Se implementó la actualización de la plataforma moodle con la incorporación del autoregistro y el ingreso de los usuarios por medio de plataformas como Google, Microsoft y Facebook. También, se actualizó el servidor AWS de tal manera que responda a las necesidades de los cursos de la Escuela Virtual y se depuró la base de datos de los participantes. → Se atendieron más de 223 solicitudes de soporte técnico y comunicacional provenientes de equipos, países e iniciativas, relacionadas con el uso de plataformas digitales, configuración de cuentas, actualizaciones web, diseño de piezas y apoyo con equipos tecnológicos. Los países acompañados en este proceso fueron: Venezuela, Argentina, Brasil, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Italia, Nicaragua, Paraguay y Uruguay.
Educación Popular Proyección y ejecución <u>financiera</u> Asignación (USD): \$44.249,00 Ejecución (USD): \$41.684,21 % Ejecución: 94,20% Proyección y ejecución <u>técnica</u> No. Indicadores: 16 Ejecución : 15,2 % Ejecución: 95,31%	<ul style="list-style-type: none"> → Construcción y socialización del Marco Pedagógico de la Educación Popular: Se finalizó el documento del Marco Internacional, se elaboraron tres infografías en cuatro idiomas y se socializó con cuatro grupos clave de la Federación: directores nacionales, equipos federativos, comunicación y actores aliados estratégicos → Se ha socializado el Marco Educativo a homólogos de educación de 20 países → Contamos con evidencia de socialización y profundización del marco con equipos nacionales en 13 países. → A partir del lanzamiento del Marco Educativo han declarado su propuesta educativa 2 países federados y 1 emergente y generados marcos referenciales 3 iniciativas. → Elaboración del documento de Educación Popular de Fe y Alegría África-Madagascar, el cual fue presentado y socializado durante la Asamblea celebrada en República Dominicana el 19 de marzo. El documento está disponible en tres idiomas: español, francés e inglés, y se ha desarrollado también una versión en formato de infografía para facilitar futuras presentaciones → Las FyAs federadas de África - Madagascar están trabajando en la definición de sus líneas de trabajo en lo educativo para generar una planificación a dos años → Se ha elaborado una ruta para acompañar el componente de educación popular en las FyA Emergentes. → Elaboración del informe del Congreso Internacional de Fe y Alegría realizado en Quito, Ecuador, un espacio de reflexión colectiva sobre los desafíos y oportunidades de la Educación Popular. Participaron 22 Fe y Alegría federadas y 6 emergentes, con una movilización previa de 5.170 personas en actividades de pre-congreso (78 comunidades de aprendizaje, 74 círculos pedagógicos, 22 equipos nacionales y 57 comunidades juveniles en la Campaña Glocal). El Congreso reunió a 120 participantes presenciales y 250 en el acto público, con más de 9.000 reproducciones en redes sociales y transmisiones. El evento se articuló con cuatro procesos clave: el taller de Educación Popular de África y Madagascar, la construcción del Marco de Educación Popular, la Campaña por el Derecho al Aprendizaje y la revista del Congreso, que recoge los contenidos sistematizados y fue presentada en la Asamblea de República Dominicana. → Se finalizó el Marco Común de Calidad e Innovación Educativa de Fe y Alegría, el cual se estructura en cuatro capítulos: una mirada histórica de la calidad en el Movimiento, una lectura contextual de los desafíos educativos actuales, la respuesta de Fe y Alegría al derecho a una educación de calidad, y una propuesta de sistema de mejora continua. Este documento tiene como propósito fortalecer la visión compartida sobre calidad educativa en la Federación. → Se conformó el equipo de calidad que inició funciones en la primera semana de junio. Además, este equipo se encuentra acompañando la actualización y validación del sistema de mejora, tomando como base el mapeo realizado el año anterior sobre su contextualización en los distintos países. → Contamos con un repositorio de prácticas educativas y se están recogiendo y sistematizando nuevas experiencias para actualizarlo. → Se han analizado los documentos, indicadores del SMCfYa dejados por el P1 y se cuenta con la propuesta de actualización del sistema. Iniciados los diálogos de validación con equipos e iniciativas.

	Principales resultados alcanzados (2025)
	<ul style="list-style-type: none"> → Identificación y dinamización de prácticas pedagógicas, con actualización de la ficha, mapeo en países, publicación de prácticas 2024 y preparación de la Biblioteca Federativa. → Alianzas y articulación interinstitucional, con SUMMA, Tecnológico de Monterrey, AprendoLab, Trilema, Universidad Diego Portales y participación activa en espacios de DDNN, ciudadanía e indicadores educativos globales.
Formación/Escuela Virtual Proyección y ejecución financiera Asignación (USD): \$75.140,31 Ejecución (USD): \$85.510,43 % Ejecución: 113,80% Proyección y ejecución técnica No. Indicadores: 9 Ejecución : 8 % Ejecución: 89,11%	<ul style="list-style-type: none"> → La EV alcanzó un total de 18.378 usuarios registrados, con 4.493 nuevos registros para el 2025. → Se diseñaron e implementaron 7 nuevos cursos federativos, entre ellos: La Salvaguarda desde una perspectiva ignaciana y científica PCCP (375 participantes); El tratamiento de la política en nuestra misión radialista en acción conjunta con RRSJLAC (112 participantes); Marco referencial de Ecología Integral (en revisión para convocatoria); Competencias para la vida Docentes Fe y Alegría Colombia y Distrito Bogotá con Aval U Javeriana 50 horas (1.544 del Distrito y 160 de FyA participantes); Impulsando la Inteligencia Artificial en Fe y Alegría (210 participantes); 4.ª corte del curso de liderazgos federativos (31 participantes y 20 culminan en curso); y Curso de inducción para FyA emergentes (en fase de revisión, próximo a lanzarse en octubre en español e inglés). → Se diseñaron y se encuentran en fase de revisión para lanzamiento 16 nuevos cursos: Sembrando conciencia ecológica para el cuidado de la casa común (16 cursos) → Se diseñó 1 cápsula autoformativa de alfabetización inicial, desarrollada en el marco de la Iniciativa de Innovación Educativa, como parte de los cursos libres en herramientas pedagógicas para la enseñanza y el aprendizaje (Aprobada y al aire en promoción). Se adiciona una cápsula auto informativa, sobre técnicas de lectura y razonamiento verbal. (se encuentra en fase de revisión y aprobación) → Desarrollo de formación en inglés con 6 líderes de iniciativas y como resultado pasaron de nivel A1 a A2. Se lanzó convocatoria para equipo federativo alcanzando un nivel de inscripción de 13 personas. Este proceso se encuentra articulado con la plataforma de JWJL. → Se formalizó la entrega de la plataforma Tak Tak Tak a Fe y Alegría, actualmente en diseño para su integración con la EV. → Se dio inicio a la 4.ª cohorte de formación en liderazgo con la participación de 20 personas de distintas FyA nacionales, abordando módulos sobre identidad, movimiento global y acción política a Fe y Alegría - EL DUEC, y 16 personas culminaron y alcanzaron su certificación en el curso. → Se realizó el lanzamiento de la convocatoria a las becas de maestría UNIR, con más de 200 postulaciones recibidas en programas como Tecnología Educativa, Liderazgo de Centros Educativos, Innovación Educativa, Educación Inclusiva Intercultural y Comunicación Corporativa. En septiembre iniciaron sus máster los 35 participantes seleccionados. → Se desarrolló el Diplomado en Mentorías Pedagógicas en alianza con la Universidad Diego Portales, estructurado en cuatro módulos: 2 impartidos en 2024 y los 2 restantes entre marzo y julio de 2025. El diplomado contó con la participación inicial de 33 personas provenientes de Argentina, Ecuador, República Dominicana, Guatemala y Venezuela. De ellas, 27 culminaron exitosamente, mientras que 4 solicitaron su retiro y 2 no aprobaron. → Se realizó el proceso de fortalecimiento la plataforma moodle de la EV, para el registro automático de usuarios identificados y validados.
Género Proyección y ejecución financiera Asignación (USD): \$49.450,00 Ejecución (USD): \$48.591,58 % Ejecución: 98,26% Proyección y ejecución técnica	<ul style="list-style-type: none"> → Se desarrolló un estudio sobre recuperación emocional, cuidados y prevención de la violencia de género, el cual constituye la base para la creación de una propuesta formativa orientada al cuidado de la vida, el desarrollo socioemocional y la prevención e identificación de situaciones de violencia. Actualmente se encuentra en proceso de diseño y diagramación para su publicación. → Como resultado del proceso de formación y del estudio sobre recuperación emocional, se elaboró la guía CuidaAcción para la convivencia en igualdad. Esta guía incluye además un juego educativo titulado Camino al bienestar, diseñado para fortalecer los conocimientos adquiridos y evaluar los aprendizajes de manera lúdica y participativa. → Se puso en marcha el curso de formación “Género en Educación V: Acciones en igualdad para transformar el mundo”, con 92 personas matriculadas de 11 países. Se llevaron a cabo ocho encuentros virtuales (8 y 22 de mayo, 5 y 19 de junio, 3, 17 y 31 de julio y el 14 de agosto), dirigidos a homólogas/os, docentes y técnicos/as, y se contó con el acompañamiento de la Escuela Virtual en la habilitación de usuarios, contraseñas y la estructura del módulo. Se incluyó también un espacio autoformativo sobre lenguaje no sexista, con 52 personas inscritas hasta la fecha y la meta de alcanzar al menos 50 finalizaciones para finales del año.

	Principales resultados alcanzados (2025)
No. Indicadores: 18 Ejecución : 16,6 % Ejecución: 92,49%	<ul style="list-style-type: none"> → Se realizaron 2 encuentros de formación en estándares internacionales de género, como base para diseñar los propios estándares aplicables a las escuelas de Fe y Alegría. → Se realizaron 13 nuevas publicaciones en la página federativa para dar visibilidad a los avances en la implementación de la Política de Igualdad y Equidad de Género (PIEG) y a diversas acciones vinculadas a la promoción de la igualdad. Estas incluyeron 5 hitos destacados, 1 artículo de análisis y 1 webinar federativo. Asimismo, se publicaron 4 artículos en el boletín federativo, relacionados con el estudio sobre recuperación emocional, el Día de las Patricias, el curso Género en Educación V y una formación docente en Perú. → Se difundieron también 3 postales digitales con mensajes visuales sobre violencia de género, resiliencia y liderazgo femenino, en fechas clave como el Día de las Niñas en las TIC, la Cero tolerancia a la discriminación y el Día de las Patricias. Estas acciones comunicativas contribuyeron a fortalecer la narrativa institucional sobre igualdad de género en el Movimiento. → Se realizó un artículo con motivo del día de la mujer Afrodescendiente. y otro artículo por el día la mujer indígena, para lo cual se estableció coordinación con el equipo de género de Fe y Alegría Venezuela quienes compartieron la experiencia de trabajo con mujeres de 5 etnias en estados como Zulia, Bolívar, Anzoátegui, Delta Amacuro y Sucre, a través de programas como Fe y Alegría EduComunicación, que impulsan la alfabetización y educación de adultas en la comunidades de Warao, Pemón, Wayúu entre otras. → Se realizó el webinar "Emociones que transforman, acciones que previenen", con la participación de aproximadamente 60 personas, entre docentes, técnicos/as y homólogas de género. Durante el encuentro se socializaron los resultados del estudio "Recuperación emocional y prevención de la violencia de género", el cual busca contribuir a la pertinencia de propuestas e intervenciones educativas a partir de la elaboración y aplicación de un cuestionario sobre el estado emocional y experiencias de violencia en estudiantes de sexto, séptimo y octavo grado de Fe y Alegría en 4 países de América del Sur. La actividad fue facilitada por el investigador Msc. Vinicio Buitrago y comentada por la Dra. María Gabriela Córdoba. → Se implementó el Sistema de Monitoreo de la PIEG a nivel federativo y en los países. Se contrató a una persona especializada para desarrollar procesos formativos en el uso de Power BI, y se realizaron 6 sesiones de formación para facilitar la gestión y visualización de datos del sistema. Además, se brindó acompañamiento técnico al equipo de homólogos/os de género, en coordinación con el equipo de planificación, para la construcción, formación y puesta en marcha del sistema, logrando elaborar informe de resultados del sistema, actualizar el indicador de la Política de Género e instalar el tablero automatizado de seguimiento en Power BI en 9 países de la red. → Países federados (El Salvador, Nicaragua y Perú) implementan acciones de la campaña “La Luz de las Niñas – Nuestra Luz Brilla”, con el acompañamiento técnico del equipo federativo de género. En este periodo se logró realizar 7 reuniones de seguimiento a campaña LdN (3 con la red de Fe y Alegría y 4 con Entreculturas). → Se logró avanzar en la organización de un intercambio entre niñas de diferentes países de la red luz de las niñas, con motivo de conmemorarse el día internacional de las niñas (11 de octubre). El propósito es que logren compartir sus experiencias sobre el cuidado de su salud emocional, el apoyo que se dan entre pares y cómo enfrentan la violencia en su vida cotidiana. Esta actividad será facilitada por niñas y adolescentes líderes con el apoyo del equipo de género y técnicas y acompañantes del proyecto de El Salvador, Nicaragua, Perú, Guatemala, Kenia, Sudán del Sur y Chad. → Se logró elaborar una guía metodológica dirigida a las niñas, para trabajar los factores protectores y de riesgo ante la violencia en entornos comunitarios. Denominada Guía 4: Yo y Comunidad. Este material forma parte de la colección de Guías que se utilizan para trabajar con niñas y adolescentes todo el tema de empoderamiento, liderazgo y prevención de la violencia. → En este momento la guía está en proceso de revisión por parte del equipo de educación. Posteriormente pasará al proceso de diseño, diagramación y arte para luego hacer la publicación oficial dentro de la red que forma parte de la campaña la luz de las Niñas. → El 9 de julio se realizó una conferencia facilitada por Beatriz Guzman experta de la UNESCO, a través del Webinar denominado "Compartiendo buenas prácticas: caminos hacia una educación con igualdad", logrando una asistencia de más de 80 personas, entre países integrantes de la red de género, iniciativas y equipos federados. Otro tema abordado, fue las brechas de género en educación y las acciones que se vienen promoviendo desde esta organización para romper con estas barreras de género. También se compartió la experiencia del trabajo de masculinidades en “Yucatán México."

	Principales resultados alcanzados (2025)
Internacionalización Proyección y ejecución <u>financiera</u> Asignación (USD): \$215.369,14 Ejecución (USD): \$212.383,57 % Ejecución: 98,61% Proyección y ejecución <u>técnica</u> No. Indicadores: 17 Ejecución : 14,7 % Ejecución: 86,56%	<ul style="list-style-type: none"> → Se finalizaron las hojas de ruta para Kenia, Angola y Guinea, que ya se encuentran en proceso de implementación. → Se elaboran los Términos de Referencia para el proceso de planificación estratégica en Kenia, y se definen los procesos prioritarios en Guinea y Angola. → Se completó el diagnóstico educativo de Fe y Alegría Camboya (documento borrador) y se formuló la estrategia socioeducativa de Fe y Alegría Nepal, actualmente en implementación (es un programa a 3 años). Además, este último ha comenzado la reflexión sobre sostenibilidad. → En el marco del fortalecimiento de alianzas institucionales, se realizó acompañamiento a los Centros Loyola en Cuba, con miras a su posible ingreso formal a la FIFyA en 2026. → Se han puesto en marcha dos procesos de acompañamiento internacional: por un lado, la Iniciativa de Juventudes inició su acompañamiento a Fe y Alegría Kenia, donde ya se ha concretado el grupo de jóvenes participantes; por otro lado, comenzó el intercambio virtual entre Fe y Alegría Brasil y Angola, orientado al desarrollo de un programa de educación secundaria agropecuaria, cuyo marco de colaboración está siendo acordado por ambas direcciones. Además, se exploran dos nuevas oportunidades de articulación internacional: un intercambio con jóvenes de Filipinas como preparación para la COP30, en el marco de las iniciativas de Juventudes y Ecología Integral, y una posible colaboración con Indonesia (Red Kanisius) a partir de la oferta formativa de la iniciativa de Formación para el Trabajo. → Se inició el proceso de reflexión sobre el modelo de sostenibilidad de las FyA africanas con participación de las direcciones de FyA África y Madagascar, incluyendo un taller en marzo y otro en abril. Asimismo, lanzó el proceso de contratación del equipo consultor que fortalezca estos procesos. → Se realizó visita a Angola para fortalecer los procesos de internacionalización. → En la Asamblea de marzo de 2025, participaron presencialmente 10 de los 13 países emergentes con los que existen acompañamientos o conversaciones estructuradas. → Se avanzó en el proceso de consolidación de FyA emergentes, con la firma prevista de un Memorando de Entendimiento (MoU) con la Provincia ACE (para Angola) y de Caribe (para Cuba) en los próximos meses. Además se preparan los MoU para Ruanda y Burundi. Actualmente, existen relaciones oficiales con Belice, Laos, Indonesia, Ruanda-Burundi y Nigeria. → Se realizó acompañamiento a Centros Loyola (Cuba) para que pueda solicitar ingreso a la FIFyA en 2026. → Elaborado el borrador de estrategia FyA Asia. → Se ha facilitado apoyo financiero a Guinea para la contratación de personal clave: responsable de proyectos y responsable de finanzas. → Elaborado el borrador del programa de voluntariado/pasantías en FyA para el fortalecimiento de las emergentes y el borrador del programa de mentorías para directores de FyA emergentes (y puestos estratégicos de las instituciones).
Nuevas Fronteras Proyección y ejecución <u>financiera</u> Asignación (USD): \$16.321,76 Ejecución (USD): \$13.148,35 % Ejecución: 80,56% Proyección y ejecución <u>técnica</u> No. Indicadores: 8	<ul style="list-style-type: none"> → Se elaboró el documento estratégico “Nuevas Fronteras”, que guía la acción en territorios de exclusión, periferias urbanas y contextos emergentes. → Se fortalecieron las Iniciativas Federativas (Juventudes, Amazonia, Primera Infancia), con teorías de cambio, diseño de cursos, estudios de impacto y articulación con redes regionales. → Desarrollo del taller de juventudes durante la Asamblea Internacional en República Dominicana, fortaleciendo el análisis de coyuntura para la elaboración de la TdC de la iniciativa y recogiendo insumos clave para la investigación de impacto por los 10 años de la RG21+. → Se realizó la identificación inicial para el mapeo y la referenciación básica de las acciones educativas lideradas por las FyA, incluyendo modelos de servicios educativos, promocionales y de gestión. En este proceso se han identificado aquellas experiencias con mayor potencial de desarrollo, sobre las cuales se profundizará en la siguiente fase del trabajo. → Se elaboró la modelización de la iniciativa de Juventudes como propuesta educativa en Nuevas Fronteras.

	Principales resultados alcanzados (2025)
Ejecución : 4,5 % Ejecución: 55,83%	
Planificación Proyección y ejecución financiera Asignación (USD): \$116.650 Ejecución (USD): \$60.909,26 % Ejecución: 52,22% Proyección y ejecución técnica No. Indicadores: 13 Ejecución : 12 % Ejecución: 92,69%	<ul style="list-style-type: none"> → Se elaboró el informe estadístico 2024 → Se elaboró y diagramó el informe de Fe y Alegría en Cifras 2023 presentado en la Asamblea Internacional y el informe de Fe y Alegría en Cifras 2024 presentado a la JD, CDDNN y ECE. → Se actualizó el cuadro de mando por equipos, incorporando los hitos alcanzados entre enero- septiembre como insumo para la elaboración del informe de gestión técnica y financiera de cada trimestre. → Se realizó el seguimiento técnico y financiero del EFI y se consolidó el avance operativo de los equipos e iniciativas federativas, incluyendo el análisis de la ejecución presupuestaria al cierre septiembre 2025. → Se elaboraron 4 informes de gestión técnica y financiera que fueron presentados al ECE prioritario en Bogotá, JD en Paraguay y al ECE Ampliado en Bogotá, CDDNN identificando avance alertas tempranas de ejecución. → En el ámbito de articulaciones estratégicas para la evaluación de impacto, se sostuvo espacios de diálogo con la Universidad de los Andes para explorar posibilidades de cooperación orientadas a vincular docentes de Fe y Alegría a comunidades de aprendizaje en desigualdad, así como desarrollar investigaciones de impacto con el apoyo de estudiantes de pregrado, maestría y doctorado. → Se realizaron encuentros en Cali, República Dominicana y entrevistas virtuales con jóvenes y referentes de juventudes de países como Colombia, Perú, España, Guatemala, entre otros, con el fin de hacer el relevamiento de información primaria insumo para el desarrollo de la investigación por los 10 años de la RG21+ que se viene desarrollando en colaboración con la universidad de Warwick. → Se realizó nota para el boletín federativo “Juventudes en Acción: 10 Años de historia y transformación”. → Se realizó acompañamiento al equipo de Género para la puesta en marcha del sistema de monitoreo y evaluación de la PIEG. → Se elaboró el informe de análisis para la caracterización de la iniciativa federativa de Migraciones como acciones de acompañamiento a esta iniciativa. → Se realizó acompañamiento al equipo de protección para el diseño de indicadores que permitan evaluar la política federativa. → Espacio de articulación con JPAL para realizar investigación de impacto. → Se desarrolló la semana de planificación estratégica de Fe y Alegría Internacional 2026, fruto de un proceso de construcción de estrategias proyectadas para el 2026 de manera colectiva iniciado en junio, donde los equipos federativos e iniciativas elaboraron sus propuestas, que fueron contrastadas y ajustadas en diálogo con la Coordinación General, la Secretaría Ejecutiva y el Equipo Coordinador. Esta semana de planificación contó con la participación de la Junta Directiva. → Definición de Marco de trabajo de Impacto 2026 → Elaboración y socialización con la red de homólogos de educación documento borrador de indicadores educativos para incorporar en la próxima versión del FyA en Cifras.
Protección NNA Proyección y ejecución financiera Asignación (USD): \$32.500,00 Ejecución (USD): \$23.553,26 % Ejecución: 72,47% Proyección y ejecución técnica	<ul style="list-style-type: none"> → Se realizó el acompañamiento técnico a 4 nuevas Fe y Alegría del bloque 2 (Madagascar, Brasil, Chad y Haití) para la actualización y preparación a la certificación Nivel 1 de KCS. → Se logró la certificación N 1 de KCS de Fe y Alegría Argentina y Perú, representando un hito clave en la consolidación de la política federativa. → Se inició el curso de formación Ruiz de Montoya, con la participación de 46 personas inscritas provenientes de 12 países: Argentina, Guatemala, Honduras, Chile, Paraguay, Bolivia, El Salvador, Colombia, Uruguay, Venezuela, Perú y Nicaragua. De esta cohorte, 30 personas aprobaron con éxito el curso. Esta formación busca fortalecer las capacidades institucionales en torno a la protección de niñas, niños y adolescentes en la red de Fe y Alegría. → Se realizó el lanzamiento e inicio del curso de formación PCCP, luego de un proceso de inscripción que tuvo lugar entre el 17 de febrero y el 17 de marzo, logrando una participación de 449 personas inscritas provenientes de 8 Fe y Alegría nacionales, de los cuales 384 son

	Principales resultados alcanzados (2025)
No. Indicadores: 13 Ejecución: 10,7 % Ejecución: 82,31%	<p>de las escuelas piloto y 30 son delegados de la salvaguarda de las provincias de la compañía de Jesús, 35 de la CPAL; donde al menos 2 centros educativos por país actúan como piloto. De los participantes inscritos, 270 lograron culminar exitosamente el curso.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Se elaboraron 3 notas de boletín, 1) sobre el lanzamiento de la nueva página web de protección, 2) lanzamiento e inscripción del curso PCCP y a la sesión de apertura del proceso de pilotaje de dicho curso. → Se presentó a la JD la Política Federativa de Protección, como parte del proceso de fortalecimiento institucional del enfoque de cuidado y acompañamiento. Durante la sesión se recibieron recomendaciones para su actualización, con miras a preparar la política para un nuevo proceso de recertificación en línea con los estándares vigentes de KSC.
Proyectos Proyección y ejecución financiera Asignación (USD): \$154.612,27 Ejecución (USD): \$139.436,16 % Ejecución: 90,18% Proyección y ejecución técnica No. Indicadores: 14 Ejecución: 12,1 % Ejecución: 86,41%	<ul style="list-style-type: none"> → \$5,975,812.73 USD de nuevos proyectos presentados a nuevos donantes internacionales, abriendo oportunidades de financiamiento con aliados estratégicos. Además, se encuentran en fase de preformulación Notas de Concepto por un valor estimado de \$2.333.333,33 USD. → Se formuló el nuevo programa con Inditex, incluyendo el esbozo de líneas de intervención y su articulación con la Federación y los países involucrados. → Se preparan 7 nuevas propuestas temáticas federativas para ser presentadas a distintos donantes, avanzando en su formulación técnica y económica. Las temáticas incluyen: Primera Infancia, Educación Inclusiva, Género, Protección, Juventudes, Formación para el Trabajo, Amazonía y Educación. Se destaca la preparación de la propuesta de Formación para el Trabajo para un gran donante europeo, tras un proceso de mapeo de convocatorias. → Se editaron y diseñaron 4 proyectos temáticos dentro del portafolio federativo para su difusión a través de canales de comunicación institucional. Las fichas corresponden a las líneas de Primera Infancia, Educación Inclusiva, Juventudes y Amazonía, y fueron utilizadas como piezas clave de visibilización en eventos como la Gala de Miami y la Gira de la FIFyA en la Unión Europea. → 5 TdC elaboradas para las iniciativas Primera Infancia, Ecología Integral, Juventudes y Género. → Formulación y ejecución de 2 proyectos: el proyecto Beeck, enfocado en Primera Infancia, y el proyecto AJI+ Ardilla (Educar es Incluir). Además, se encuentran en fase de formulación nuevas propuestas que integran enfoques territoriales y de frontera, incluyendo Primera Infancia y Educación para el Trabajo, Amazonía y Educación, y Juventudes. → Se realizó seguimiento técnico y económico a 5 proyectos en ejecución dentro del portafolio federativo: Beeck, Gobierno de Navarra, DVV International, Inditex (ITX) y Deloitte. → El equipo participó activamente en la Semana del ECE en Bogotá, realizada en junio en Bogotá, donde se consolidó el informe económico correspondiente al periodo y se llevó a cabo un mapeo de software de gestión, con el objetivo de identificar herramientas que contribuyan al fortalecimiento de los procesos federativos y a una gestión más eficiente y articulada.
Sostenibilidad Proyección y ejecución financiera Asignación (USD): \$269.400 Ejecución (USD): \$123.644,79 % Ejecución: 45,90% Proyección y ejecución técnica No. Indicadores: 23	<ul style="list-style-type: none"> → La Federación Internacional ha conseguido 5,9 MM \$ USD de financiación para apoyar su misión a nivel global, movilizandofondos en sus centros de sostenibilidad de España/Europa, Estados Unidos, América Latina y Australia. → CRM institucional de alianzas se viene desarrollando con la consultora Granna Consulting. Actualmente, se cuenta con una base de datos consolidada de 380 instituciones y personas, la cual será migrada oficialmente al CRM a finales de julio. → Se consolidando un listado sistematizado de 15 agencias, fundaciones y donantes que es actualizado de manera continua según criterios de alineamiento estratégico, alcance geográfico y potencial de cooperación con la FIFyA. → Se ha derivado la relación institucional con ASIPI hacia los equipos nacionales de El Salvador, Argentina, Perú, Ecuador y Uruguay, permitiendo que estos países avancen en vínculos estratégicos y oportunidades de acción conjunta con actores internacionales, mientras se mantiene y consolida el acompañamiento desde el nivel federativo. → Se logró captar 301.540 USD en fondos de nuevas fuentes de financiación. Este monto provino de alianzas con la Familia Beeck (125.000 USD), Familia Ardila (25.000 USD), DVV Internacional (21.940 USD) y Deloitte (129.600 USD).

	Principales resultados alcanzados (2025)
Ejecución: 12,8 % Ejecución: 56,00%	<ul style="list-style-type: none"> → Se ha brindado apoyo específico a Fe y Alegría Nicaragua, canalizando un total de 24.943 dólares estadounidenses para atender las dificultades económicas derivadas del contexto nacional. → Se presentaron 3 propuestas a la Diócesis de Rottenburg con el objetivo de profundizar y ampliar la captación de fondos. → Se han realizado visitas y acercamientos a las oficinas de la Red Xavier en Austria, Suiza y Alemania. En particular, el vínculo con la oficina de Suiza ha sido especialmente fructífero, ya que se han iniciado contactos bilaterales con fundaciones y donantes en el país, fortaleciendo así las oportunidades de cooperación internacional para la Federación. → Se logró la financiación de parte de AJI de 18 proyectos para las FyA nacionales (9 FyA y 1 FyA emergente) y la FIFyA (sin contar los proyectos de F3Cs, Beeck y Ardila), por un importe total de 1.1013.000 \$ USD. → Se concretó el apoyo de la Familia Beeck y Ardila para las iniciativas de primera infancia y educación inclusiva a través de AJI. → Se han canalizado 1.602.024 \$ para las FyA nacionales y la FIFyA a través de AJI (incluyendo fondos F3Cs, Beeck y Ardila). En el 2024, los fondos a través de AJI fueron de 1.255.594 \$. Esto supone que ha habido un incremento de 21,62% hasta la fecha. → El sitio de donaciones dona.feyalegria.org ya está activo y operativo, al servicio de los países. Se están recibiendo donaciones a través de EC, AJI y la Federación. El 9 de julio de 2025 se firmó el acuerdo con EC para la colaboración en el marco del proyecto de captación digital. → Se han captado 129.600 USD de nuevas empresas y fundaciones empresariales, específicamente para apoyar la iniciativa de primera infancia. → Realizada y enviada notas de concepto de FyA Perú a Patrizia Foundation. Además la Diócesis de Rottenburg aprobó proyecto migrantes FyA Brasil.

Implementación técnica de las iniciativas detallando principales resultados

	Principales resultados alcanzados (2025)
Formación para el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> → Se conformaron cinco Comunidades de Aprendizaje en Formación para el Trabajo con la participación de 16 países, promoviendo el intercambio horizontal de saberes, la innovación pedagógica y la construcción de orientaciones y propuestas formativas contextualizadas para su implementación nacional. → Se fortaleció la incidencia y articulación con el entorno productivo mediante la participación en espacios estratégicos como el Parlamento Andino y la red OIT/Cinterfor, aportando recomendaciones sobre empleabilidad, actualización curricular y formación pertinente, y reafirmando la corresponsabilidad entre educación, sector productivo, gobiernos y actores sociales. → Se desarrollaron 11 webinarios formativos en el marco de tres cursos federativos y un webinar sobre empleos verdes, fortaleciendo las capacidades técnicas y pedagógicas de más de 500 docentes y personal de Fe y Alegría frente a los desafíos del mundo del trabajo. → Se presentaron los Lineamientos e Indicadores de Calidad para los Centros de Formación para el Trabajo ante 22 direcciones nacionales, iniciando su pilotaje en 3 países para validar su pertinencia y aplicabilidad en diversos contextos nacionales. → 22.448 egresados y egresadas de 13 países avanzaron hacia la inserción laboral y la continuidad educativa, reforzando el seguimiento a egresados como una estrategia clave para consolidar la empleabilidad y promover transiciones hacia trabajos dignos y sostenibles. → 826 docentes y 21.702 estudiantes formados; 4.722 accedieron a su primera experiencia laboral.
Ecología Integral	<ul style="list-style-type: none"> → 2.244 docentes y 41.481 estudiantes participaron en acciones de formación, sensibilización y movilización en 129 centros educativos y

	Principales resultados alcanzados (2025)
	<p>10 centros sociales, abarcando 21 regiones de contextos rurales, urbanos populares, amazónicos, andinos y costños.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Se promovieron procesos de educación y acción por el cuidado de la Casa Común junto a 23 pueblos originarios (Shipibo, Kukama Kukamiria, Pemón, Akawayo, Eñepa, Jivi, Kariña, Houttuya, Senema, Yekuana, Tsimane, Mojeño trinitario, Mojeño Ignaciano, Maropa, Warao, Xerente, K'ichē, Q'eqchi, Kaqchikel, Uspanteko, Ch'orti', Chuj y Mam) fortaleciendo el diálogo intercultural y la defensa de los territorios desde una perspectiva de justicia socioambiental. → Más de 98.000 estudiantes de 10 países fueron movilizados a través de la Acción Global Cartas a la Tierra, posicionando la voz de las comunidades educativas de Fe y Alegría en el camino hacia la COP 30. → 50 educadores y educadoras concluyeron satisfactoriamente el Diplomado “Ecología Integral y Justicia Socioambiental”, obteniendo certificación de la Universidad Javeriana, en alianza con la CPAL y Fe y Alegría. → Se socializaron 7 experiencias educativas significativas de cuidado de la Casa Común, presentadas en el VI Encuentro Panamazónico realizado en Brasil, y se produjeron materiales educativos en cuatro idiomas, disponibles en la plataforma de la Escuela Virtual.
Innovación Educativa	<ul style="list-style-type: none"> → 3.142 de educadores y educadoras se formaron en herramientas pedagógicas en 18 países: Argentina, Colombia, Ecuador, España, Honduras, Nicaragua, Perú, República Dominicana, Venezuela, El Salvador, Estados Unidos, Paraguay, Bolivia, Cuba, Guatemala, Argentina, Chile, de las cuales son 2.419 son mujeres. → 725 educadores y educadoras se certificaron en la ruta de innovación educativa, fortaleciendo prácticas pedagógicas orientadas a la transformación social y a la mejora sostenida de la calidad educativa en los contextos donde está presente Fe y Alegría. → Se socializaron 131 prácticas innovadoras, promoviendo procesos sistemáticos de reflexión colectiva que consolidan la innovación como una práctica cotidiana para el aprendizaje institucional y la mejora permanente de la educación. → 200 educadores y educadoras de 3 países (Ecuador, Argentina y Guatemala) se formaron en Inteligencia Artificial y Educación, desarrollando y poniendo en práctica la Semana de la IA a partir de experiencias innovadoras contextualizadas y con enfoque ético-pedagógico. → Se publicó el documento Calidad, mejora e innovación: claves de una educación popular transformadora, que concreta la apuesta política y ética de Fe y Alegría por una educación que reconoce a cada persona como sujeto histórico, capaz de comprender su realidad y transformarla. → Se realizaron ocho encuentros virtuales con la participación de más de 1.000 educadores y educadoras, fortaleciendo el diálogo pedagógico y la construcción colectiva de criterios de calidad educativa arraigados en los contextos, realidades y sueños de las comunidades educativas.
Ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> → Se presentó el borrador del Marco Referencial de Ciudadanía para su socialización y validación, estableciendo las bases conceptuales y metodológicas que orientan la educación para la participación ciudadana y la construcción de una cultura de paz. → 360 personas se formaron en el curso “Educación para la ciudadanía: pilares de la participación ciudadana para una cultura de paz”, combinando la modalidad de la escuela online y cuatro cohortes con sesiones sincrónicas desarrolladas en Perú y Argentina. → 172 personas en Perú y 20 en Argentina participaron en procesos formativos territoriales a través de cuatro cohortes, fortaleciendo la implementación contextualizada de la propuesta educativa. → Se organizaron cuatro comunidades de aprendizaje en Perú, promoviendo el fortalecimiento del pensamiento crítico y la participación ciudadana en las comunidades educativas.

	Principales resultados alcanzados (2025)
Juventudes	<ul style="list-style-type: none"> → Se consolidó la participación juvenil en los países de Fe y Alegría mediante acompañamientos diferenciados y espacios regulares de articulación, fortaleciendo las estructuras organizativas juveniles, el trabajo en red y los mecanismos de toma de decisiones compartidas. → La Red Generación 21+ se posicionó como un actor juvenil relevante en escenarios de incidencia sociopolítica e internacional, con participación activa en plataformas y eventos estratégicos como CLADE, CME, Right to Education Youth Network (RYEN), la COP30 y la IV Cumbre de Financiación para el Desarrollo Sostenible. → Se fortaleció la gestión del conocimiento del eje de Juventudes mediante la elaboración de la Teoría de Cambio, la Nota Conceptual y el Marco Referencial de Juventudes, así como la sistematización de aprendizajes derivados de procesos nacionales e internacionales. → Se articuló de manera efectiva el trabajo juvenil con las prioridades estratégicas de la Federación, integrando las Campañas: “Derecho al Aprendizaje” y la “Campaña de Acción Global, en los planes operativos de los países y fortaleciendo la movilización juvenil en torno al derecho a la educación. → Se incorporó un nuevo país a la iniciativa, Bolivia, alcanzando un total de 16 países. Se realizaron 5 encuentros de reflexión abiertos a la red, con la participación de aproximadamente 600 jóvenes. En el marco de la campaña por el derecho al aprendizaje, participaron 3.685 jóvenes, se consolidaron 7 comunidades de aprendizaje y se llevaron a cabo alrededor de 35 acciones de incidencia y movilización vinculadas a la campaña.
Educación Inclusiva	<ul style="list-style-type: none"> → 893 personas acompañadas de manera directa y 6.638 de forma indirecta, fortaleciendo procesos educativos inclusivos en 26 centros y 26 comunidades, con el acompañamiento de 396 docentes y formadores en 3 países, contribuyendo al acceso, la participación y el aprendizaje de personas con discapacidad y dificultades de aprendizaje. → Se cuenta con la continuidad del Proyecto de Gabriel Guzmán gracias al financiamiento de AJI hasta septiembre del 2026 para fortalecer la línea de inclusión técnica y laboral de jóvenes con discapacidad. → Se cuenta con una propuesta de proyecto que se presentó a Arrufat para beneficiar la atención de niños y niñas de 0 a 6 años con discapacidad para fortalecer la atención y estimulación temprana. Recientemente aprobado para el 2026. → Se ha realizado un espacio de encuentro virtual entre jóvenes sordos y oyentes para impulsar la participación de jóvenes con discapacidad en la Red de Juventudes dando inicio a la articulación y promover estos espacios de participación con ambas iniciativas. → Articulación desde la iniciativa con la VI cohorte del curso federativo de innovación y calidad donde participaron en la gestión 2025, 725 educadores y educadoras de los países, de los cuales 131 participaron en el intercambio de experiencias en prácticas inclusivas de los países de Argentina, República dominicana, Perú y Guatemala. → Se ha socializado el índice de inclusión a la Federación Internacional para conocer el proceso y los instrumentos como aporte a los procesos educativos inclusivos. Se contará con la evaluación final del Proyecto de Gabriel Guzmán y se medirá el impacto del proyecto en los tres países y además se recogerá información sobre el índice de inclusión, su uso y resultados en los centros.
Primera Infancia	<ul style="list-style-type: none"> → Se inició la implementación del “Programa Integral de Atención a Primera Infancia: Los primeros 1.000 días” liderado por FyA Uruguay, en alianza con Argentina, Bolivia, Brasil y Paraguay, que beneficia a 2.300 niños y niñas de 0 a 3 años. Incluye consultoría internacional, un marco guía para evaluar la calidad educativa en esta etapa y mejoras en infraestructura y formación docente en 19 centros. → Se desarrolló y validó la Teoría de Cambio federativa de Primera Infancia, como marco estratégico para alinear intervenciones, resultados esperados y decisiones programáticas del Movimiento, fortaleciendo la coherencia entre calidad educativa, equidad y sostenibilidad. → La Guía de Calidad de los Primeros mil días inició su implementación en cinco países, mediante observaciones en salas de primera infancia y diálogos pedagógicos que permitieron identificar fortalezas, brechas y planes de mejora concretos, promoviendo aprendizajes compartidos y una cultura de mejora continua.

	Principales resultados alcanzados (2025)
	<ul style="list-style-type: none"> → Se reforzó la incidencia internacional en primera infancia mediante la participación en espacios como OMEP y el diálogo con UNESCO y otros organismos multilaterales, aportando criterios de calidad y marcos de referencia que fortalecen la capacidad del Movimiento para incidir en políticas públicas.
Migración	<ul style="list-style-type: none"> → Actualizada la estrategia de acompañamiento psicosocial “los vuelos del azacúan” en la que se realizó una adecuación de las guías a la coyuntura actual de retorno. → 3.250 niños, niñas y adolescentes (NNA) atendidos con los vuelos del azacúan en Guatemala y Panamá → Participación de alrededor de 160 personas (inscritos) en el proceso de inducción para la facilitación del proceso de acompañamiento psicosocial Los Vuelos del Azacúan entre los participantes, Fe y Alegría Guatemala, Panamá, JRS Colombia, Argentina. → Participación en la asamblea de la RJM CANA realizada en Guatemala – noviembre - en esta tuvo presencia FyA Guatemala, Panamá, Brasil y JRS LAC referente de educación y coordinación, así como RJM CA y CANA, todos miembros de la iniciativa de migraciones.

Proyección de impactos y asignación financiera de los grandes proyectos

	Principales resultados
Programa GO Generando Oportunidades 2023 - 2025 Asignación financiera Asignación total (USD): \$4.800.598 Asignación 2025 (USD): \$1.601.646	<ul style="list-style-type: none"> → 66.617 personas vienen siendo atendidas durante el periodo 2023–2025 por el Programa GO – Generando Oportunidades, que fortaleció la presencia federativa en Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Paraguay, Uruguay y Venezuela. Del total de participantes, 49.853 personas correspondieron al componente de Brecha Educativa (26.816 mujeres y 23.037 hombres) y 16.764 personas al componente de Medios de Vida (10.905 mujeres y 5.859 hombres), consolidando oportunidades formativas, socioeconómicas y educativas en contextos de alta vulnerabilidad.
Hacia un mundo digital y sostenible 2024-2027 Asignación financiera Asignación total (USD): \$3.500.000 Asignación 2025 (USD): \$848.114	<ul style="list-style-type: none"> → 165.840 personas se atienden entre 2024 y 2027 por el proyecto Hacia un mundo digital y sostenible en Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela. El proyecto fortaleció las oportunidades educativas y laborales de jóvenes y personas adultas en situación de vulnerabilidad mediante la formación para la empleabilidad, la promoción de la inserción laboral (con énfasis en empleos verdes y sectores sostenibles) y el desarrollo de acciones de sensibilización e incidencia en medio ambiente, contribuyendo a la sostenibilidad, la justicia socioambiental y la inclusión social en los territorios.

	Principales resultados
La luz de las niñas Asignación financiera Asignación total (USD): \$21.300 Asignación 2025 (USD): \$21.300	→ Más de 70.000 niñas y adolescentes fueron acompañadas por el programa La Luz de las Niñas en 20 países, fortaleciendo su derecho a vivir libres de violencia, discriminación y abuso, especialmente en contextos de vulnerabilidad. El programa contribuyó a la construcción de comunidades más equitativas y justas mediante cuatro componentes centrales: prevención de la violencia, educación para el empoderamiento, incidencia y sensibilización, y atención integral. Su enfoque busca no solo proteger a las niñas, sino también empoderarlas para que sean protagonistas de sus propias vidas y defensoras de sus derechos, promoviendo su liderazgo, autoestima y participación activa en sus entornos.
Programa Integral de Atención a Primera Infancia: Los primeros 1000 días 2025- 2027 Asignación financiera Asignación total (USD): \$335.000 Asignación 2025 (USD): \$125.000	→ 2.801 personas están siendo beneficiadas durante 2025-2027 por el Programa Integral de Atención a la Primera Infancia: Los primeros 1000 días, implementado en 5 países (Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay) y pilotado en 19 centros educativos de 0 a 3 años. El proyecto avanzó en la construcción de un modelo regional de calidad para la primera infancia, basado en estándares internacionales (ITERS/ECERS) y adaptado a los contextos de cada país. Asimismo, se inició el pilotaje del modelo en ambientes de aprendizaje, fortaleciendo la formación de referentes educativos, la adecuación de infraestructuras, la dotación de materiales pedagógicos y la articulación entre centros, familias y aliados institucionales. El programa también generó aprendizajes significativos para la mejora de la propuesta educativa en primera infancia, aportando insumos clave para la incidencia, la sostenibilidad y la escalabilidad de esta línea prioritaria en Fe y Alegría.
Educación es Incluir 2025-2026 Asignación financiera Asignación total (USD): \$167.500 Asignación 2025 (USD): \$167.500	→ 2.848 personas están siendo acompañadas mediante el proyecto Educación es Incluir (2025–2026) en Bolivia, Ecuador y Perú, promoviendo la inclusión social y educativa de personas con discapacidad y dificultades de aprendizaje. El proyecto fortaleció centros educativos, docentes y familias, mejorando sus capacidades para ofrecer entornos más accesibles y ampliar el acceso de niñas y niños de 0 a 3 años a servicios de atención temprana. Además, impulsó procesos de inserción laboral a través de formación técnica inclusiva y prácticas en empresas, y promovió emprendimientos con propósito liderados por personas con discapacidad, contribuyendo a sensibilizar al tejido empresarial local y a generar oportunidades económicas más justas.
Emergencia Educativa 2025 - 2026 Asignación financiera Asignación total (USD): \$932.725 Asignación 2025 (USD): \$795.174 (En ejecución)	→ 21.065 personas reciben atención educativa y comunitaria durante la Emergencia Educativa 2025–2026, iniciativa que garantizó la continuidad de la misión de Fe y Alegría tras la suspensión de fondos provenientes de Estados Unidos, afectando directamente a Venezuela, Paraguay, El Salvador, Honduras y Cuba, y de manera indirecta a Brasil y Panamá. Gracias a la movilización solidaria del Movimiento y de aliados estratégicos, se priorizó la reanudación de programas esenciales como primera infancia, formación técnica, apoyo a población migrante y acompañamiento psicosocial. Al mismo tiempo, el proyecto impulsó nuevas estrategias de despliegue misional ante los cambios en la cooperación internacional, fortaleció iniciativas de autosostenibilidad en el Caribe y el Cono Sur, y permitió ampliar intervenciones en contextos emergentes —como Brasil y Panamá— para responder a situaciones críticas que afectan a niñas, niños, jóvenes y familias en movilidad o en riesgo de exclusión.